



Sponsoring & Direktdruck

Die Ballbande bietet verschiedene Möglichkeiten, Förderer, Sponsoren und Partner sichtbar in das Spielfeld zu integrieren.

Logos, Farben, Namen oder Botschaften können direkt auf einzelnen Ballbanden-Elementen platziert werden. Dadurch entsteht eine sichtbare und langlebige Präsenz im öffentlichen Raum.



Mögliche Gestaltungen

- Logodruck auf einzelnen Ballbanden-Elementen
- Quartiers- oder Projektnamen
- Vereinslogos
- Stadtteil- oder Förderlogos
- individuelle Farbwelten
- Kombination mehrerer Partner auf einem Spielfeld
- vollflächige Gestaltung einzelner Elemente



Vorteile für Förderer und Sponsoren



- sichtbare Präsenz im öffentlichen Raum
- hohe Aufmerksamkeit bei Veranstaltungen
- gute Wirkung auf Fotos und Social Media
- langfristige Nutzung über mehrere Einsätze hinweg
- Verbindung von Sichtbarkeit und gesellschaftlichem Mehrwert



Typische Partner

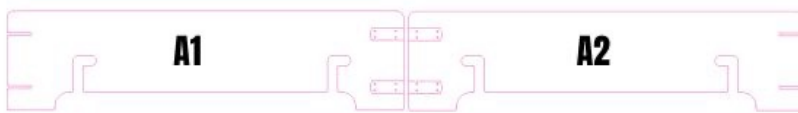
- Stiftungen
- Sportvereine
- Festivals
- lokale Unternehmen
- Wohnungsbaugesellschaften
- Krankenkassen
- Stadtwerke
- Bezirksvertretungen

Eine Druckfläche kann flexibel gestaltet werden:

 <p>Hauptsponsor/ LOGO</p>	<p>- einem großen Hauptsponsor</p> <p>Druckfläche: 150 € netto</p>
 <p>mehrere Sponsoren</p> <p>LOGO LOGO LOGO LOGO</p>	<p>- mehrere Förderer oder Sponsoren auf einer Druckfläche</p> <p>Druckfläche: 150,00 €</p>



Logoabwicklung



Besonders sinnvoll sind **vier Druckflächen**, da dadurch ein vollständiges und sichtbares Gestaltungselement entsteht.

A= außenansicht

i= Innenansicht
Preislogik
Direktdruck

Position	Preis netto
1 Druckfläche	150,00 €
2 Druckflächen	280,00 €
4 Druckflächen / komplettes Ballbanden-Element	520,00 €
zusätzliche Druckfläche bei bestehender Ballbande	ab 100 €
vollflächige Gestaltung einzelner Elemente	nach Aufwand